

# PROGETTO INTEGRATO DI FILIERA

PSR 2014-2020 della Regione Toscana  
Annualità 2015



in collaborazione  
con

**PISTOIA SERVIZI SRL**  
**IMPRESA SOCIALE**

presentano...

# «MONTAGNA PISTOIESE»



## OBIETTIVO GENERALE DEL PROGETTO

- Valorizzazione dei prodotti agro-zootecnici della montagna pistoiese (Prodotti Agroalimentari Tradizionali, prodotti biologici e DOP in cui sono introdotti elementi di innovazione nelle diverse filiere).
- Valorizzazione di prodotti biologici prodotti anche in altre zone sempre in filiera corta collegate dalla rete «DALLA NOSTRA TERRA», nell'ottica di promuovere, mantenere attivi e sostenibili territorio, ambiente ed economia.
- Espansione commerciale nelle città toscane caratterizzate i contenuti eccellenti delle produzioni.

## CRITICITA' AFFRONTATE DAL PROGETTO

1. Declino della produzione zootecnica della montagna pistoiese
2. Difficoltà nella crescita e nell'affermazione di produzioni di alta qualità, in particolare bio
- 3 . Crescente pressione faunistica e presenza di predatori con gravi danni alle produzioni agricole ed agli allevamenti

# 1 - DECLINO DELLA PRODUZIONE AGRICOLA ZOOTECNICA DELLA MONTAGNA PISTOIESE

## Area D

Diminuzione della SAU di oltre il 34% (da 3.600 ha a 2.370 ha)

Diminuzione ovini del 43% (da 3.030 a 1.714)

Diminuzione delle giornate di lavoro del 57% (da 124.382 a 53.963)

Diminuzione del numero delle aziende agricole del 66% (da 4.570 a 1.993)

In controtendenza si rileva un aumento dei bovini del 31% (da 457 a 598) e dei suini del 1.180% (da 37 a 486): Il dato in crescita è riconducibile per i bovini all'impegno di alcune aziende condotte da giovani, mentre per i suini allo sfruttamento del pascolo e del bosco in montagna con sistema semibrado.

## 2 – DIFFICOLTA' NELLA CRESCITA E NELL'AFFERMAZIONE DI PRODUZIONE DI ALTA QUALITA', IN PARTICOLARE BIO FRESCO



- Scarsa presenza di momenti di «innovazione organizzativa» verso il mercato per la frammentazione aziendale
- Scarsa presenza di infrastrutture. Si evidenzia, in particolare, una oggettiva difficoltà da parte degli allevatori, soprattutto ovini, per la macellazione dei capi, costretti a raggiungere strutture distanti con costi elevati e perdita di qualità da stress degli animali
- Scarsa propensione al marketing

### 3 - CRESCENTE PRESSIONE FAUNISTICA E PRESENZA DI PREDATORI



# ACCORDO DI FILIERA



5 ANNI



47 PARTECIPANTI

## L'ACCORDO DI FILIERA VEDE COINVOLTI

### 19 PARTECIPANTI DIRETTI di cui:

- ❑ 16 produttori primari e trasformatori (capofila Oasi Dynamo)
- ❑ 1 rete d'impresе «Dalla nostra Terra»
- ❑ 2 Istituti di Ricerca UNIFI e UNISER

### 28 PARTECIPANTI INDIRETTI di cui:

- ❑ 8 produttori primari
- ❑ 8 trasformatori e commercianti
- ❑ 5 Comuni (Piteglio, Cutigliano, Abetone, San Marcello, Sambuca)
- ❑ 1 Associazione apistica «Toscana miele»
- ❑ 1 rete d'impresе «Semi contadini»
- ❑ 2 Associazioni agricole ( UPA PT, UPA LU)
- ❑ 3 altri soggetti ( Dynamo Camp, Conorzio Monti e Valli, Cookobio)

## Altre attività oggetto dell'accordo

- Protocollo d'intesa con i Comuni della Montagna Pistoiese volto a facilitare le attività burocratiche legate all'espletamento delle pratiche, il coinvolgimento degli Istituti scolastici, la promozione al fine della valorizzazione del territorio e delle produzioni locali, anche utilizzando il logo istituzionale dei Comuni stessi.
- Accordo con l'Associazione Dynamo Camp di cui è nota l'attività rivolta ai bambini e ragazzi dai 6 ai 17 anni con patologie gravi e croniche ed il sostegno alle loro famiglie . All'Associazione saranno forniti i prodotti della filiera bio.

RIEPILOGO PER SOTTOMISURA/OPE AZIONE PIF "Montagna Pistoiese"

Sottomisura Operazione	Descrizione della misura	N.Do ande	Importo complessivo investimenti	Contributo complessivo
16.2	Trasferimento della ricerca e dell'innovazione		€ 431.700,00	€ 388.530,00
3.1	Sostegno ai regimi di qualità dei prodotti agricoli		€ 11.040,00	€ 11.040,00
4.1.3	Sostegno ad investimenti nelle aziende agricole	1	€ 3.126.877,00	€ 1.407.957,00
4.1.5	Incentivi al ricorso alle energie rinnovabili nelle aziende agricole		€ 58.300,00	€ 23.320,00
6.4.1	Sostegno ad investimenti nella creazione e nello sviluppo di attività extra- agricole		€ 1.086.725,00	€ 487.372,00
	TOTALE	30	€ 4.714.642,00	€ 2.318.219,00

## RISULTATI ATTESI TRAMITE L'ACCORDO DI FILIERA

DESCRIZIONE PRODOTTI FINITI	QUANTITATIVO COMPLESSIVO (Kg.)
OLIO	2.347
Suchi, confetture e liquori da piccoli frutti	2.200
Formaggi vaccini e yogurt	34.795
Legumi, miglio, grano saraceno, orzo, farro	266.000
Pasta	130.000
Farina	170.000
Formaggi pecorini	7.321
Vino	66.667
Miele e pollini	4.150
Insaccati	43.524
Carni fresche	39.089
<b>TOTALE</b>	<b>766.093</b>

- AUMENTO PLV: dagli attuali 3,5 milioni di euro a 6,0 milioni di euro
- AUMENTO OCCUPAZIONALE: dagli attuali 44 occupati ai 65 previsti

# Sottomisura

## 16.2

## Sottomisura 16.2

# Valorizzazione di prodotti tradizionali e innovativi della montagna Pistoiese ValMontTI

### Obiettivi

- ➔ Caratterizzazione e valorizzazione qualitativa dei prodotti
- ➔ Realizzazione di nuove tipologie di prodotto;
- ➔ Promozione delle aziende agricole;
- ➔ Valutazione dell'interesse dei consumatori verso nuovi prodotti;
- ➔ Aumento del reddito dell'attività agro-zootecniche della montagna;
- ➔ Trasferimento delle conoscenze a tutti i soggetti.

## Progetto multifiliera:

### FILIERA ZOOTECNICA

#### Partners scientifici:

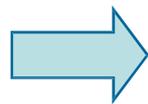
- UNIFI-DISPAA  
(prof. A.Acciaioli)
- UNIFI-DISEI  
(dott. G.V. Lombardi)
- UNISER  
(prof. A.Paci)

#### Aziende:

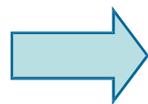
- Oasi Dynamo
- So . Savigni
- Il Butale

#### Prodotti e innovazione:

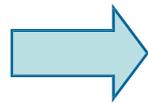
- Wurstel  
di Cinta senese
- Agnellone  
di massese



Realizzazione e caratterizzazione del wurstel di Cinta Senese al pascolo in bosco



Produzione di agrelloni di razza Massese e qualificazione della carcassa e della carne



Analisi economica e indagine di marketing dei processi produttivi e dei prodotti

## Progetto multifiliera:

### FILIERA ORTOFRUTTICOLA

#### Partners scientifici:

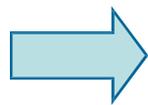
- UNIFI-DISPAA  
(prof. E.Giordani)
- UNIFI-DIPCHIM  
(dott. Del Bubba)
- UNISER  
(prof. A.Paci)

#### Aziende:

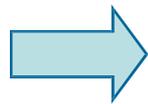
- O si Dynamo
- Il ottobosco
- Il utale

#### Prodotti e innovazione:

- Fragola
- Fragolina
- Lampone



Realizzazione di coltivazioni di fragola, fragolina e lampone



Valutazione qualitativa e nutraceutica dei prodotti



Valutazioni economiche delle filiere produttive

## Progetto multifiliera:

### FILIERA CEREALICOLA

#### Partners scientifici:

- UNIFI-DISPAA  
(prof. S.Benedettelli)
- UNIFI-DISEI  
(dott. G.V. Lombardi)
- UNISER  
(prof. A.Paci)

#### Aziende:

- asi Dynamo
- Floriddia
- rto di Vaggio

#### Prodotti e innovazione:

- Grani antichi

➔ Realizzazione di coltivazioni di varietà di grani antichi

➔ Valutazione qualitativa e nutraceutica dei grani e dei prodotti trasformati

➔ Valutazioni economiche delle filiere produttive